

## برنامه استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی

فرآیند برنامه ریزی استراتژی برای گروه علوم آزمایشگاهی در دانشکده پیراپزشکی شامل ارزیابی کامل از وضعیت فعلی گروه، شناسایی اهداف و مقاصد، توسعه یک برنامه استراتژیک، شناسایی منابع مالی، تدوین جدول زمانی، نظارت و ارزیابی منظم و ارتباط موثر و تعامل با ذینفعان می باشد.

### اهداف و مقاصد

ابتدا باید وضعیت فعلی گروه علوم آزمایشگاهی ارزیابی شده و در گام بعدی اهداف و مقاصد گروه علوم آزمایشگاهی شناسایی شود. این فرآیند باید شامل مشورت با ذینفعان، از جمله اعضای هیئت علمی، دانشجویان، و مدیران باشد تا مشخص شود دستاوردهای گروه چه چیزهایی می تواند باشد. اهداف و مقاصد می تواند شامل گسترش ظرفیت تحقیقاتی، بهبود نتایج آموزشی، افزایش همکاری با گروه های علوم آزمایشگاهی در سایر دانشکده ها باشد.

### تهیه برنامه استراتژیک

با در نظر گرفتن اهداف و مقاصد، برنامه استراتژیک تهیه شده که اقدامات خاص مورد نیاز برای دستیابی به این اهداف را مشخص کند. این طرح بر اساس تجزیه و تحلیل کامل از وضعیت فعلی گروه و منابع و قابلیت های موجود باشد که می تواند شامل توسعه پروژه های تحقیقاتی جدید، افزایش کیفیت برنامه های آموزشی، جذب و حفظ اساتید کار آمد و یا ایجاد مشارکت با سایر دانشکده ها باشد. این طرح همچنین باید معیارهای خاصی را برای اندازه گیری پیشرفت و موفقیت داشته باشد.

### شناسایی منابع مالی

اجرای برنامه راهبردی مستلزم بودجه کافی است. برنامه ای برای درخواست و تامین بودجه تهیه شده و اطمینان حاصل شود که بودجه با اهداف و مقاصد گروه علوم آزمایشگاهی هماهنگ است.

### ایجاد جدول زمانی

جدول زمانی ایجاد شود که نقاط عطف کلیدی و دستاوردهای مرتبط با برنامه استراتژیک را مشخص کند. جدول زمانی باید واقع بینانه و قابل دستیابی باشد و باید به طور مرتب مورد بازبینی و تنظیم قرار گیرد. این کمک می کند تا اطمینان حاصل شود که پیشرفت به موقع انجام می شود و گروه علوم آزمایشگاهی در مسیر خود باقی می ماند.

## نظارت و ارزیابی پیشرفت

پس از اجرای برنامه استراتژیک، نظارت و ارزیابی منظم پیشرفت بسیار مهم است که شامل پیگیری پیشرفت در برابر اهداف و مقاصد تعیین شده و انجام تنظیمات در صورت نیاز می باشد. معیارهای مشخص شده در برنامه استراتژیک باید برای اندازه گیری پیشرفت و موفقیت مورد استفاده قرار گیرد و در هر زمینه مورد نگرانی باید به موقع مورد توجه قرار گیرد.

## ارتباط و تعامل

ارتباط و تعامل با ذینفعان، از جمله اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارشناسان گروه، برای موفقیت برنامه استراتژیک ضروری است. برنامه ای برای اطلاع رسانی پیشرفت و مشارکت دادن ذینفعان در فرآیند برنامه ریزی و اجرا تهیه شود. این امر ممکن است شامل جلسات منظم، گزارش ها و به روزرسانی ها و همچنین فرصت هایی برای بازخورد و نظرات ذینفعان باشد. به طور خلاصه، فرآیند برنامه ریزی استراتژی برای آموزش و پژوهش در دانشکده علوم پزشکی آزمایشگاهی شامل ارزیابی کامل از وضعیت فعلی موسسه، شناسایی اهداف و مقاصد، توسعه یک برنامه استراتژیک، شناسایی منابع مالی، تدوین جدول زمانی نظارت و ارزیابی منظم پیشرفت، ارتباط موثر و تعامل با ذینفعان است. بنابراین به طور کلی برنامه های استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی در اهداف زیر خلاصه می شود:

۱. بهبود فعالیت های آموزشی گروه در جهت ارتقای کیفیت آموزش متناسب با استانداردها
۲. ارتقای آموزش مجازی و استفاده اساتید از روش های آموزش مجازی در رابطه با ۲۰٪ محتوای آموزشی خود
۳. تهیه لاگ بوک ها و فرم های ارزشیابی کارآموزی بر اساس سرفصل جدید
۴. برگزاری کارگاه های مهارتی مورد نیاز برای دانشجویان علوم آزمایشگاهی بر اساس نظر خواهی از دانشجویان ذینفع.
۵. ارائه خدمت به بخش درمان (خصوصی و دولتی) با انجام تستهای تشخیصی کووید-۱۹
۶. فراهم سازی زمینه های همکاری با صنعت توسط ارائه طرح های پژوهشی مرتبط به وسیله اساتید گروه علوم آزمایشگاهی
۷. اجرای استانداردهای لازم آزمایشگاهی جهت تضمین کیفیت و ایمنی در آزمایشگاه های گروه
۸. به روز کردن سایت گروه علوم آزمایشگاهی